

PROIECT DIDACTIC

Școala: Școala Gimnazială "Ion Ghica" Iași

Clasa : a VIII a

Tema : « La publicitate »

Tipul lecției : comunicare

Durata : 50 minute

Profesor : Hergheligiu Lăcrămioara

Competențe generale :

- Asimilarea cunoștințelor fundamentale ale limbii
- Participarea activă la interacțiuni verbale pe teme variate
- Desprinderea sensului global al unui mesaj
- Formarea de competențe de comunicare
- Dezvoltarea colaborării între elevi

Competențe specifice :

- Îmbogățirea vocabularului
- Susținerea punctului de vedere
- Utilizarea corectă a lexicului în diverse situații

Obiective operaționale : La sfârșitul orei elevii vor fi capabili

- Să își susțină propriul punct de vedere
- Să realizeze afișe publicitare
- Să vorbească despre importanța publicității
- Să răspundă la întrebări simple

Strategii didactice :

- metode si procedee :** exerciții, comparația, problematizarea, observarea, conversația, jocul, explicația
- mijloace didactice :** tabla interactivă, fișa de lucru

Scenariu didactic

Momentele lecției	Activitatea profesorului	Activitatea elevului
1) Momentul introductiv	<ul style="list-style-type: none"> - salutul - prezenta - ordinea în clasa, captarea atenției 	<ul style="list-style-type: none"> - Elevii răspund la întrebările profesorului
2) Verificarea cunoștințelor anterioare	<ul style="list-style-type: none"> - Se corectează temele si se fac observațiile necesare. 	<ul style="list-style-type: none"> - Elevii răspund, corectează și răspund la întrebările profesorului
3) Dirijarea învățării	<ul style="list-style-type: none"> - Profesorul afișează pe tabla interactiva un exercițiu care conține cuvinte încrucișate pe care elevii trebuie sa le descopere. Invită pe rând elevi la tablă pentru a completa . Pe verticală elevii vor descoperi cuvântul publicitate - Profesorul anunța titlul lecției si prezintă pe tabla o schița care conține punctele tari și slabe ale publicității - Profesorul le cere elevilor să își prezinte la tabla interactivă afișele publicitare pe care le-au avut de făcut ca temă - Profesorul intra pe site-ul cavilam.com și alege spre analiză un anunț publicitar . 	<ul style="list-style-type: none"> - Elevii completează cuvintele (sunt termeni învățați în ora anterioara : - Elevii citesc aceste informații si comentează importanța publicității în viața noastră - Elevii își prezintă afișele pe care le-au avut de făcut acasă în echipa. Un reprezentant al fiecărei echipe iese și prezintă afișul cu ajutorul tablei interactive - Elevii răspund la întrebările profesorului

	<p>Întâi propune o prima ascultare audio, după care afișează pe tabla interactivă o serie de propoziții cu spații libere ce trebuie completate cu informațiile din anunțul publicitar. Invită elevii la tablă pentru a completa spațiile</p>	<p>- Elevii ascultă și rezolvă exercițiile</p>
4) Fixarea cunoștințelor	<p>Profesorul împarte elevilor o mică fișă de lucru pentru a consolida vocabularul specific publicității</p>	<p>- Elevii lucrează pe fișele de lucru</p>
5) Evaluarea cunoștințelor	<p>Profesorul împreună cu elevii corectează fișa de lucru Profesorul notează cele mai bune răspunsuri</p>	<p>Elevii își verifică exercițiile făcute</p>
6) Tema pentru acasă	<p>Profesorul dă tema pentru următoarea ora :Realizati cinci/ sase fraze despre importanta publicității</p>	<p>Elevii își notează tema pentru următoarea ora</p>